



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

NIT:800.113.6727

SECRETARIA DE INTERIOR



CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ATENDIDA POR LA DIRECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS, PAZ, JUSTICIA Y LIBERTAD RELIGIOSA

META: P3S41MP8

47 Municipios con Acciones para la protección de nuestros Niños, Niñas y Adolescentes a través de la prevención y humanización para el no reclutamiento, uso y utilización.



TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----------|
| 1. FRECUENCIA DE POBLACION ATENDIDA | 2 |
| 1.1. Cantidad de municipio visitados: | 2 |
| 1.1.1 Área geográfica | 3 |
| 1.1.2 Cantidad de población atendida por Genero: | 3 |
| 1.1.3 Etnia (Indígena, Afro descendiente, Mestizo, Pueblo Gitano) | 5 |
| 1.1.4 Otras situaciones diferenciales (Situación actual “Desplazado, Desmovilizado, Víctima, Discapacitado, Madre/Padre cabeza de hogar”) | 5 |
| 1.1.5 Régimen de salud (Contributivo, subsidiado, Cotizante, Beneficiario) | 6 |
| 1.1.6 Ciclo vital. | 7 |
| 1.1.7. Tema-Acción-Actividad. | 8 |



1. FRECUENCIA DE POBLACION ATENDIDA

1.1. Cantidad de municipio visitados:

| MUNICIPIOS DEL DPTO ATENDIDOS | |
|----------------------------------|----|
| TOTAL | 47 |

1.1.1 Área geográfica

Se realizó la mesa de prevención de reclutamiento impactando principalmente a los NNAJ y su entorno, se atendieron acciones de prevención divulgando mediante redes sociales a toda la población departamental, nacional e internacional. Por lo tanto podemos evidenciar que la población es

Urbana: 19

Rural: 28

1.1.2 Cantidad de población atendida por Género:

Se atendieron en las mesas de prevención 32 hombre y 15 mujeres para un total de 47 enlaces municipales

1.1.3 Etnia (Indígena, Afro descendiente, Mestizo, Pueblo Gitano)

N/A

1.1.4 Otras situaciones diferenciales (Situación actual “Desplazado, Desmovilizado, Victima, Discapacitado, Madre/Padre cabeza de hogar”)

47 víctimas del conflicto armado

1.1.5 Régimen de salud (Contributivo, subsidiado, Cotizante, Beneficiario)

N/A

1.1.6 Ciclo vital.

1.1.7. Tema-Acción-Actividad.

La Secretaria del Interior a través de la Dirección de Derechos Humanos, Justicia, Paz y Libertad Religiosa, realizó **tres sesiones de la mesa departamental de prevención**, de reclutamiento uso, utilización, de NNAJ, con el fin de efectuar el seguimiento al plan de acción de prevención, captación, reclutamiento, uso, utilización de NNA y posible casos reclutamiento en el departamento, donde se evidencio que a través de las redes sociales los grupos al margen de ley, están seduciendo a los jóvenes con engaños para que accedan a una mejor calidad de vida de forma económica tanto para ellos y sus familiares, y de esta manera los reclutan siendo un panorama diferente al propuesto. Así mismo se evidencio que se necesita contrarrestar dicho fenómeno digital en las redes sociales, por lo tanto se realizaron varios compromisos y se realizó la estrategia comunicativa:

“PROPUESTA DE CAMPAÑA CONTRA RECLUTAMIENTO FORZADO EN EL TOLIMA”.

Objetivo General

Concientizar a los jóvenes y sus familias sobre los riesgos del reclutamiento forzado, Especialmente a través de plataformas digitales, y empoderarlos con herramientas para detectar y evitar este tipo de amenazas.

Público Objetivo

- 1. Primario:** Jóvenes entre 12 y 18 años usuarios de redes sociales.
- 2. Secundario:** Padres, cuidadores, docentes y líderes comunitarios.

Objetivo:

Mostrar de forma clara y directa cómo operan estos reclutadores y cómo afectan a los jóvenes.

ACCIONES

- Videos cortos donde se cuenta la historia de un adolescente que es contactado a través de redes sociales por personas que le prometen dinero, fama y una mejor vida. En el video, este descubre progresivamente las mentiras detrás de las promesas.
- Episodios que muestran a un joven recibiendo mensajes, viendo videos Aspiracionales y luego enfrentándose a las consecuencias (expectativa – realidad)
- Frases como: “Lo que ves no siempre es real” y “piénsalo es tu futuro”
- Formato: Videos de 30 segundos o menos.
- Distribución: TikTok, Instagram Reels, y Facebook.

2. Cuñas radiales:

- Mensaje de prevención y contar la realidad del engaño en redes sociales,
- Distribución: Emisoras aliadas

3. Campaña de memes y gifs: Creación de memes y gifs con mensajes humorísticos pero informativos sobre el peligro de lo están ofreciendo en redes sociales.

- **Objetivo:** Atraer la atención de los jóvenes de una forma ligera y fácil de compartir.
- Frases como “No todo lo que brilla es oro”, “Si es tan fácil, no es real”, o “Los ‘atajos’ también tienen consecuencias” e identificar memes claves.
- Formato: Imágenes, gifs y stickers para WhatsApp.
- Distribución: WhatsApp y redes sociales.

Además, se realizó asistencia técnica en política pública de prevención de reclutamiento, uso, utilización de NNA.

| | | |
|---|-----------------------|---------|
| SE REALIZÓ ASISTENCIA TÉCNICA A LOS 47 MUNICIPIOS POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE DERECHOS HUMANOS CIPRUNNA CON EL FIN DE SOCIALIZAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE PREVENCIÓN DE RECLUTAMIENTO, EQUIPO DE ACCIÓN INMEDIATA | 15 DE OCTUBRE DE 2024 | VIRTUAL |
|---|-----------------------|---------|

Toda la Población se beneficia al tener conocimiento del riesgo, y poder prevenir las diferentes actuaciones de reclutamiento, uso, utilización y violencia sexual de los NNAJ, fortaleciendo el entorno familiar y las conexiones sociales impactando la sociedad.

REGISTRO FOTOGRAFICO



18 de Octubre de 2024



22 de Noviembre de 2024

Fotos estrategia comunicativa





Banner redes sociales Gobernacion del Tolima durante un mes Noviembre de 2024.

<https://www.facebook.com/share/v/15gDyGrkiC/?mibextid=WC7FNe>

<https://www.instagram.com/p/DCRWb7zRfbm/?igsh=cWMxaGo0M21odGRn>

<https://tolima.gov.co/noticias/7569-14-ninos-rescatados-en-el-tolima-llamado-a-padres-y-jovenes-a-prevenir-el-reclutamiento>

cuñas radiales



La Defensora Regional del Tolima, Gaby Andrea Gómez y el responsable del Sistema de Alertas Tempranas del Tolima, Defensoría Regional, nuestros invitados a Voces del Interior para hablar sobre reclutamiento, uso y utilización de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.





GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT:800.113.6727
SECRETARIA DE INTERIOR

